

STAGE EN COMMUNICATION MARKETING GUIDE D'ÉVALUATION DU STAGIAIRE À L'INTENTION DU RÉPONDANT EN MILIEU DE STAGE

Stagiaire : _____

Répondant.e : _____

Lieu du stage (nom, adresse et numéro de téléphone) : _____

Date de l'évaluation : _____

Note : cette évaluation fait partie de la note finale accordée à l'étudiant.e stagiaire. Il est possible que certaines questions s'appliquent plus ou moins bien au stage que vous avez supervisé; considérez par conséquent les énoncés dans leur ensemble et ajoutez tout commentaire pertinent dans la section « Autres commentaires », à la page suivante.

ÉVALUEZ SUR 10

1. RENDEMENT DU STAGIAIRE _____

- Le/la stagiaire a-t-il/elle démontré une attention et un intérêt réel fourni un effort suffisant, fait preuve de ponctualité., etc.?
- A-t-il/elle respecté les échéances?
- A-t-il/elle respecté les termes de la convention de stage en quantité et qualité de travail?
- A-t-il/elle bien assimilé les procédures et les techniques apprises en cours de stage?

2. APTITUDES PROFESSIONNELLES _____

- Maîtrise des outils de production
- Esprit d'initiative et de créativité

3. RELATIONS HUMAINES _____

- Esprit de collaboration
- Qualité du contact avec les personnes œuvrant dans le même milieu

4. SENS DE L'ORGANISATION _____

- Capacité de planification et de décision
- Acceptation des responsabilités, autonomie

5. SENS CRITIQUE ET APPORT THÉORIQUE _____

Total (sur 50) : _____

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

a) Les points forts (dans quelle activité le/la stagiaire donne son meilleur rendement, quelles sont ses principales qualités, etc.) :

b) Les points faibles (quels sont les points que le/la stagiaire peut améliorer et comment) :

c) Autres commentaires :

Envisagez-vous d'accueillir d'autres stagiaires du baccalauréat en communication marketing de l'UQAM?

OUI NON

Commentaires :

Signature de la personne répondante
en milieu de stage