

Baccalauréat en communication humaine et organisationnelle

Présentation

Ce baccalauréat offre une formation spécialisée dans les champs de pratique et de recherche relatifs aux échanges et aux interactions optimales entre les personnes et les groupes, en vue de mieux faire face aux enjeux et aux défis actuels qui surviennent dans les milieux organisés.

Il permet, entre autres, de développer des compétences recherchées par le milieu professionnel d'aujourd'hui : communication, pensée critique, collaboration, créativité et innovation, connaissance du numérique, apprentissage continu, adaptabilité, flexibilité et polyvalence.

Objectifs

- › Soutenir le changement au sein d'un milieu organisé et contribuer à son bon fonctionnement.
- › Analyser des dynamiques communicationnelles, relationnelles et organisationnelles.
- › Animer des groupes et des réunions.
- › Accompagner le développement des personnes, des groupes ou d'une organisation.
- › Conduire des projets collectifs.
- › Créer une formation et l'animer.
- › Contribuer à l'émergence de modalités d'interactions pertinentes à la réalisation de projets.
- › Concevoir et animer des interventions visant le développement, le changement ou l'innovation.
- › Prendre en compte la complexité des organisations et des situations de diversité.

Particularités

- › Valorisation de l'implication sociale
- › Travail d'équipe privilégié
- › Préparation aussi bien au marché du travail qu'aux études supérieures

Enseignement

Cours magistraux, ateliers pratiques et cours d'intégration

Ouverture à l'international

- › Le programme comporte un profil international qui offre la possibilité d'effectuer un stage à l'étranger et dont l'objectif est de permettre à la personne étudiante d'acquérir des connaissances contextuelles concernant les régions d'intervention.
- › Les étudiantes et étudiants qui n'optent pas pour ce profil peuvent malgré tout réaliser un trimestre à l'étranger.

Cheminement

16 cours obligatoires +

11 ou **10** cours au choix +

1 stage professionnel de 280 h
(local ou à l'international)

Blocs de spécialisation (cours au choix)

- › Conduite de projet de formation
- › Communication, culture, société et diversité
- › Communication internationale et interculturelle
- › Intervention et accompagnement auprès des individus et des groupes
- › Intervention et accompagnement auprès des organisations
- › Réseaux, communautés et technologies de l'information et des communications

Exemples de cours

[COM1091](#) – Communication et groupes restreints

[COM1134](#) – Atelier d'animation des groupes en milieux organisés

[COM1732](#) – Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès d'individus et des groupes

[COM1832](#) – Introduction à la conduite de projets de formation en milieux organisés

[COM3170](#) – Communication et changement organisationnel

Admission à l'automne

90 crédits

Programme non contingenté

Temps complet ou partiel

Concentration en communication internationale (optionnel)

Ouvert aux étudiantes et étudiants internationaux en échange