



Baccalauréat en communication (création médias – médias interactifs)

Présentation

Ce baccalauréat est tout désigné pour les gens intéressés par la conception visuelle ou sonore et par l'utilisation des nouvelles technologies dans des contextes d'innovation (projections architecturales, environnements immersifs, réalité virtuelle, etc.). Les personnes diplômées évoluent dans les secteurs de l'événementiel, du divertissement, des arts publics ou du spectacle.

Objectifs

- › Se spécialiser en interactivité et en conception de nouveaux médias pour être en mesure d'utiliser des technologies à des fins créatives et de développer des dispositifs visuels et sonores innovateurs.
- › Acquérir les compétences nécessaires dans le domaine des communications médiatiques.

Particularités

- › Accès à des espaces et à des instruments techniques à la fine pointe de la technologie
- › Projet de fin d'études de grande envergure et stage en milieu professionnel
- › Différents partenariats avec l'industrie (ex. : Quartier des spectacles) et d'autres organismes (ex. : Pôle lavallois d'enseignement supérieur en arts numériques et économie créative)
- › Corps enseignant composé de plusieurs professionnelles et professionnels de l'industrie
- › Équipe d'animation pédagogique et technique qui soutient les étudiantes et étudiants

Ouverture à l'international

Les étudiantes et étudiants peuvent participer aux [écoles d'été de la Faculté de communication](#) et réaliser leur stage professionnel ailleurs au Canada et dans le monde.

[Description complète](#) | communication.mediasinteractifs@uqam.ca

Cheminement

- 17 cours obligatoires +
- 3 cours de spécialisation +
- 6 cours au choix +
- 1 stage professionnel de 280 h +
- 1 projet de fin d'études

Exemples de cours

[EDM3555](#) – Rhétorique des médias interactifs

[EDM4606](#) – Environnements immersifs et interactivité

[EDM4615](#) – Image de synthèse et interactivité : scénographie et performance

[EDM4650](#) – Processus de production et médias interactifs

[EDM4660](#) – Espaces interactifs

Enseignement

- › Cours magistraux et ateliers pratiques en groupes de 10 à 30 personnes
- › Plus de la moitié des cours axés sur la pratique

Admission à l'automne

90 crédits

Programme contingenté
(30 étudiantes et étudiants)

Temps complet seulement

Bourses Perspective Québec
(2500 \$/trimestre)

Sélection : dossier scolaire +
entrevue