

MAÎTRISE EN COMMUNICATION CONCENTRATION COMMUNICATION INTERNATIONALE ET INTERCULTURELLE

FCM 7911 – STAGE INTERNATIONAL OU INTERCULTUREL

DESCRIPTIF

Activité étudiante individuelle ou de groupe d'une durée minimale d'un mois réalisée dans un pays étranger ou dans un contexte interculturel. Le stage se déroule dans un établissement d'accueil (université, centre de recherches, organisations etc.) et comprend des activités liées aux travaux de recherche et de création de l'étudiant. Le stage doit être approuvé par le directeur de recherche et par le SCAE¹ avant le départ de l'étudiant.

PRÉ-REQUIS POUR FAIRE UN STAGE :

Être inscrit à temps plein à la maîtrise en communication - concentration communication internationale et interculturelle (CII).

Avoir réussi les cours obligatoires de la concentration CII avant de partir en stage ET avoir obtenu une moyenne minimum de 3.7 à la maîtrise.

Cours obligatoires – concentration communication internationale et interculturelle

	Automne	Hiver
Répartition par trimestre	1- FCM7000 et 2- COM7524	1- COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020 et 2- FCM7109 ou FCM7110 ou FCM71111

¹ Sous comité d'admission et d'évaluation

OBJECTIFS DU STAGE

Le stage international ou interculturel doit permettre à l'étudiante, l'étudiant de créer des liens entre les enseignements théoriques reçus au sein de la maîtrise en communication - concentration communication internationale et interculturelle (CII) et ses travaux de recherche, d'intervention et de création. Il doit être en lien direct avec le programme d'étude et être réalisé soit dans un pays étranger, soit dans un milieu interculturel.

Les objectifs du stage sont donc de :

- Mettre en relation la formation universitaire de l'étudiant avec les pratiques propres à un milieu professionnel OU de recherche ayant une pertinence pour le champ de la communication internationale et interculturelle, que ce soit par le biais de ses pratiques, sa structure interne, ses acteurs ou sa mission.
- Permettre à l'étudiant de développer son autonomie de travail face aux impératifs de ce type de milieu;
- Développer de nouvelles formes d'expertise et de créativité chez l'étudiant par la mise en relation des enseignements reçus au sein de la concentration à la maîtrise CII et de ceux issus du terrain de stage.

DÉMARCHE À SUIVRE

Pour que son stage soit accepté, l'étudiant doit :

- Remplir le *Formulaire de demande de stage* de cinq (5) pages contenant : les motivations de l'étudiant, la description du milieu choisi, la pertinence du choix du milieu et notamment le lien entre ce choix et le sujet de recherche de l'étudiant

ainsi qu'un calendrier préliminaire des activités prévues. Le *Formulaire* doit être signé par l'étudiant et son directeur de recherche. **Voir document : *Formulaire de demande de stage*.**

Le Formulaire de demande de stage doit être envoyé à Danielle Gariépy au plus tard le **2e lundi de janvier, avant le départ prévu.**

Danielle Gariépy
Assistante à la gestion des programmes d'études avancées
Maîtrise en communication (local J-1775)
Faculté de communication
gariepy.danielle@uqam.ca

- Après l'acceptation du stage par SCAE, compléter le document *Entente de stage* avec le répondant en milieu de stage. Ce document doit clairement stipuler: 1- les coordonnées du répondant en milieu stage; 2- les activités sur lesquelles l'étudiant et le répondant se sont entendues pour toute la durée du stage. **Voir document : *Entente de stage*.**
- Faire valider cette entente par l'enseignant supervisant le stage.
- Faire signer le document *Descriptif des tâches du répondant en milieu de stage* par le répondant en milieu de stage et l'enseignant supervisant le stage. **Voir document : *Descriptif des tâches du répondant en milieu de stage*.**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Une fois effectué, le stage donnera lieu à la rédaction d'un rapport de stage final d'environ 25 à 30 pages présentant :

1. Une description **objective et exhaustive** du déroulement du stage : présentation du milieu, mise en contexte du pays (géo- politique, économique, géographique, culturelle et sociale), principaux acteurs du milieu, principales activités et- ou thèmes de recherche, etc.
2. Une description exhaustive **des activités** accomplies par l'étudiant durant le stage
3. Une description exhaustive **des enseignements** reçus durant le stage
4. Une **analyse comparative** des enseignements reçus durant le stage et des enseignements théoriques reçus dans la concentration de maîtrise CII;
5. **Une réflexion** sur les points positifs mais aussi sur les difficultés rencontrées durant le processus.
6. Une attention particulière devra être apportée à la qualité du français dans le rapport de stage final.

Le rapport de stage doit être remis par courriel, en format Word, au plus tard un mois après la fin du stage à l'enseignant supervisant le stage.

Tout retard entraîne la perte d'un point par jour de retard, jusqu'à concurrence de 10 % de la note.