

Accueillir un stagiaire en entreprise : être répondant

Ce guide est destiné à toute personne désireuse d'accueillir un stagiaire du programme Médias Interactifs de l'UQAM au sein de son entreprise.

Notre programme

Le Baccalauréat en communication - médias interactifs a pour objectif de former des intervenants compétents dans le domaine des communications médiatiques. Plus spécifiquement, il vise à former des concepteurs spécialisés dans la création et le traitement de contenus numériques interactifs.

En plus des compétences techniques requises, le programme développe chez les étudiants créativité, débrouillardise et sens critique; ainsi dotés de ces aptitudes, ils sont prêts à répondre aux exigences d'innovation continue du média et à participer à son évolution.

Le stage *Option intégration en entreprise*

L'objectif des stages «Option intégration en entreprise» est d'offrir aux étudiants une formation complémentaire à la formation académique en les plaçant dans des situations de production conformes à celles de l'industrie. Le stage permet ainsi aux étudiants de vivre une étape transitoire entre le milieu scolaire et le milieu professionnel, de les confronter aux exigences d'une production soumise à l'encadrement d'un milieu professionnel établi et, finalement, de perfectionner leur apprentissage pratique dans un contexte non simulé.

Pour s'inscrire au stage, l'étudiant doit avoir complété cinq sessions complètes, soit 60 crédits; une fois inscrit, il doit choisir son stage en recourant :

- À ses contacts et à ses recherches personnelles
- Aux services du responsable de stages et des professeurs
- Aux services de la Faculté

Ainsi, certains étudiants préféreront contacter directement des entreprises, tandis que d'autres débiteront leur recherche par notre babillard.

Pour que votre entreprise figure à notre babillard, vous devez communiquer avec la Faculté de communication de l'UQAM; on vous fera alors remplir le formulaire OFFRE DE STAGE. (je crois qu'il faudrait mentionner le type de contact, est-ce par courriel ?; est-ce la même chose que plus bas, si oui il faudrait faire une référence)

Le stage est de neuf (6) crédits ce qui totalise 280 heures passées en entreprise.

Compétence de nos étudiants

Les étudiants inscrits au « Stage en entreprise » sont à la toute fin de leur baccalauréat; le stage clôt leur formation et, si tout va bien, ils seront diplômés à la fin de la session.

Pour s'inscrire au stage, les étudiants doivent avoir suivi avec succès des cours de conception visuelle et sonore, d'audiovidéographie, de programmation et de scénarisation.

En plus de cette formation généraliste, le programme laisse aussi le choix à chaque étudiant et ce, dès la deuxième année de leur baccalauréat, de perfectionner certains aspects des médias interactifs: animation 3D, création sonore interactive, audiovidéographie, algorithmie avancée. Ainsi, chaque étudiant a un profil différent avec une spécialité.

Ils ont été exposés aux contextes de la création de sites WEB, d'environnements immersifs et d'environnements réels augmentés par des capteurs et des actuateurs.

En deux mots, nos étudiants sont tout simplement talentueux !

Comment proposer une offre de stage

Vous désirez accueillir un stagiaire?

Information : <http://faccom.uqam.ca/stages/offrir-un-stage.html>

Formulaire d'OFFRE DE STAGE que vous trouverez à l'adresse suivante :

http://faccom.uqam.ca/fichiers/documents/stages/medias_interactifs/pour_le_repondant.doc

En tout temps vous pouvez aussi contacter les responsables dont les coordonnées sont indiquées au bas du présent document.

Mandat du répondant

Le mandat du répondant comporte trois étapes :

Définir le mandat du stage : le répondant de l'organisation d'accueil s'engage à bien définir le mandat du stage suite à une discussion avec le stagiaire. Les fonctions et tâches demandées doivent bonifier les apprentissages déjà acquis par l'étudiant dans sa formation.

Il aura à remplir, conjointement avec le stagiaire, le formulaire *ENTENTE D'ÉVALUATION*. Ce formulaire sera signé par vous (le répondant), le stagiaire et le responsable des stages (enseignant de l'UQAM).

Si des changements importants sont apportés au mandat, il doit informer clairement le stagiaire. Celui-ci devra informer le responsable du changement.

Encadrer le stagiaire : pour que l'expérience soit constructive et positive pour tous, le répondant s'engage à bien encadrer l'étudiant dans ses tâches surtout en début de stage. Le répondant doit aussi s'assurer que le mandat est respecté.

Évaluer le stagiaire : le répondant de l'organisation d'accueil complète un formulaire d'évaluation du stagiaire à la fin du stage et l'envoie directement au responsable de stage (Formulaire *évalu-repondant_MI*). L'évaluation du répondant compte pour 50% de la note finale, l'autre moitié de l'évaluation incombe au responsable.

Rémunération du stagiaire

Il est laissé à votre discrétion de rémunérer les stagiaires, mais considérant que le stage est de 280 heures et que l'étudiant paye des droits de scolarité pour le faire, c'est une option à envisager. Dans ce contexte, sachez qu'une entreprise qui rémunère un étudiant a droit à une aide financière qui prend la forme d'un crédit d'impôt remboursable. Pour plus d'information, visitez le site :

<http://inforoutefpt.org/creditimpot>

Coordonnées

Pour les stages à l'hiver 2016, vous pouvez contacter :

Simon-Pierre Gourd Professeur Responsable du stage EDM3004 «Option intégration en milieu de travail» École des Médias, UQAM gourd.simon-pierre@uqam.ca	Josée Longuépée Assistante gestion progr. 1er cycle Faculté de communication, UQAM Télécopieur : (514) 987-7804 faccom.mediasinteractifs@uqam.ca
--	--