

## STRATÉGIES DE PRODUCTION CULTURELLE ET MÉDIATIQUE

### Entente de stage

#### Identification - Stagiaire

Cours	_____ Stage de production I	_____ Stage de production II
Session / Année		
Nom du stagiaire		
Code permanent / Crédits	Code :	Nombre de crédits complétés :
Téléphone	Résidence :	Autre :
Courriel		

#### Organisation d'accueil - Répondant

Nom de l'organisation	
Adresse	
Nom du répondant	
Fonction du répondant	
Téléphone du répondant	
Courriel	

#### Entente de stage

<b>Mandat</b> (fonctions, tâches, etc. du stagiaire)		
Dates	Début du stage :	Fin du stage :
Heures	Par semaine (moyenne) :	Total :
Date de remise du rapport au responsable	<i>(Maximum deux semaines après la fin du stage) :</i>	

#### Signataires

Stagiaire	Date :
Répondant	Date :
Responsable de stages	Date :