

**PROGRAMME DE COMMUNICATION
GUIDE D'ÉVALUATION DU STAGIAIRE
À L'INTENTION DU RÉPONDANT EN MILIEU DE STAGE**

Nom et prénom du stagiaire : _____

Nom du répondant : _____

Lieu du stage (entreprise ou institution / nom, adresse et numéro de téléphone) :

Date de l'évaluation : _____

STAGE EN COMMUNICATION MARKETING

NOTE : L'évaluation faite par le répondant fera partie de la note finale accordée au stagiaire. Il est possible que certaines des questions de ce guide s'appliquent plus ou moins bien au stage que vous avez supervisé. Il suffit que vous répondiez aux questions que vous estimez pertinentes. Il sera également très utile que vous ajoutiez tout commentaire que vous jugeriez pertinent.

ÉVALUEZ SUR 10

1. RENDEMENT DU STAGIAIRE

- Le stagiaire a-t-il démontré une attention et un intérêt réel, a-t-il fourni un effort suffisant, est-il ponctuel, etc.?
- A-t-il respecté les échéances?
- A-t-il respecté les termes de l'entente en quantité et qualité de travail?
- A-t-il bien assimilé les procédures et techniques apprises en cours de stage?

2. APTITUDES PROFESSIONNELLES

- Maîtrise des outils de production
- Esprit d'initiative et de créativité

3. RELATIONS HUMAINES

- Esprit de collaboration
- Qualité du contact avec les personnes oeuvrant dans le même milieu

4. SENS DE L'ORGANISATION

- Capacité de planification et de décision
- Acceptation des responsabilités, autonomie

5. SENS CRITIQUE ET APPORT THÉORIQUE

Total sur 110 _____

(Verso)

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

a) **Les points forts** : (Dans quelle activité le stagiaire donne-t-il son meilleur rendement? Quelles sont ses principales qualités?)

b) **Les points faibles** : (Quels sont les points que le stagiaire peut améliorer et comment?)

c) **Autres commentaires** :

Signature du répondant en milieu de stage

NOTE : Désirez-vous accueillir d'autres stagiaires du baccalauréat en communication marketing de l'UQAM ?

Oui

Non