

Majeure en communication

Présentation

Cette majeure offre une formation générale en communication interpersonnelle, organisationnelle et médiatisée.

Elle permet aux étudiantes et étudiants de développer des connaissances et des compétences diversifiées (communications humaine, sociale et médiatique) qui leur assurent une polyvalence sur le marché du travail et les préparent à intervenir à différents niveaux dans les organisations.

Objectifs

- › Obtenir une formation générale de base en communication.
- › Comprendre et analyser les principaux phénomènes de la communication interpersonnelle et médiatisée.

Particularités

- › 3 cours d'intégration qui permettent aux étudiantes et étudiants de réfléchir à leur cheminement ainsi qu'à la finalité et à la suite de leurs études
- › Possibilité de combiner à un certificat ou à une mineure de son choix (et de l'entamer durant sa majeure) pour obtenir un baccalauréat par cumul bidisciplinaire sur mesure
- › Préparation autant pour le marché du travail que pour les études aux cycles supérieurs
- › Seul programme au Québec à aborder les dimensions humaines, sociales et médiatiques de la communication

[Description complète](#) | communication.majeure@uqam.ca

Cheminement

13 cours obligatoires +

8 cours optionnels au choix

Exemples de cours

[COM1103](#) – Activité de synthèse en communication

[COM3104](#) – Communication organisationnelle

[EDM1050](#) – Connaissance des médias

[ECM1514](#) – Démarches de recherche en communication

Enseignement

Cours magistraux et ateliers pratiques

Admission à l'automne et à l'hiver

60 crédits

Programme non contingenté

Temps complet ou temps partiel

Ouverte aux étudiantes et étudiants internationaux en échange

Peut être inclus dans un baccalauréat par cumul de programmes